

Marketing Digital e Comércio Eletrónico

Calendário de Provas de Avaliação

Ano Letivo 2025/2026

1º Ano		Horário	Trabalhador Estudante
1ºSemestre	Comportamento Organizacional	19:00	01/set
	Digital Branding	19:00	03/set
	Inglês	19:00	07/set
	Introdução ao Marketing	19:00	09/set
	Português e Técnicas de Comunicação	19:00	14/set
	Search Engine Marketing	19:00	11/set
2ºSemestre	E-mail Marketing	19:00	16/set
	Legislação, Lojas online e Comércio Eletrónico	19:00	18/set
	Marketing Digital e Redes Sociais	19:00	23/set
	Mobile Marketing	19:00	21/set
	Relatórios de E-Commerce e Business Intelligence	19:00	25/set
	Website como Ferramenta de Marketing Digital	19:00	28/set
2º Ano		Horário	Trabalhador Estudante
1ºSemestre	Ferramentas de Produção de Conteúdos Digitais	19:00	02/set
	Logística multi-canal: on-line/off-line	19:00	04/set
	Marketing de Conteúdo - Multimédia e Copywriting	19:00	08/set
	Marketing Digital e o Consumidor	19:00	10/set
	Plano de Marketing Digital	19:00	15/set